



Progetto

Campagna di promozione e valorizzazione della carne bovina di qualità a marchio "Carni di Sicilia"

AVVISO PUBBLICO per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse finalizzate alla partecipazione delle PMI al progetto **Campagna di promozione e valorizzazione della carne bovina di qualità a marchio "Carni di Sicilia"** in riferimento all'Avviso Pubblico "Modalità e criteri per la predisposizione del programma annuale di attività promozionale per l'anno 2018" emanato dal Dipartimento Regionale delle Attività Produttive - Programma Regionale per l'Internazionalizzazione - PRINT - Piano di azione 2016/2018.

Premesso
che

- nella GURS n. 31 del 20.07.2018(GURS parte I n.56 del 20.07.2018) è stato pubblicato l'avviso per l'acquisizione di proposte progettuali promozionali finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018;
- i progetti potevano essere presentati esclusivamente da ATS e/o Partenariati pubblico/privati composti, a pena di inammissibilità, da almeno un Ente/organismo pubblico (ad es. Comuni, Liberi Consorzi di Comuni, CCIAA, Enti pubblici in genere) e da un soggetto privato/impresе (ad es. associazioni di categoria, operatori economici per la commercializzazione dei prodotti, impresе del settore);
- la società Ab Comunicazioni Srl, Capofila, in partenariato con: Unione dei Comuni delle Madonie (Ente pubblico), Consorzio Carni di Sicilia (certificatore della filiera zootecnica), SO.SVI.MA. SpA (Agenzia di sviluppo locale) ha presentato istanza per partecipare all'avviso in premessa richiamato con il progetto dal titolo **Campagna di promozione e valorizzazione della carne bovina di qualità a marchio "Carni di Sicilia"** come capofila mandatario;
- che le parti si impegnavano a costituire ATS/partenariato pubblico privato entro 30 giorni dalla comunicazione dell'ammissione;



Visto

- che il D.D.G. n. 1763/4.S del 12.10.2018 dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive di approvazione della graduatoria relativa alle istanze ammesse a finanziamento inerenti l'avviso pubblicato nella GURS sopra richiamata ha ammesso il progetto in posizione utile (n 20) ritenendolo quindi ammissibile;
- che il D.D.G. n.1801/4S del 19.10.2018 dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive ha approvato il piano promozionale 2018 ed i relativi importi finanziabili
- che gli operatori su indicati si sono già incontrati ed hanno avviato tutte le procedure funzionali alla realizzazione del progetto stesso secondo le modalità, i contenuti ed i costi approvati;

considerato

- che la proposta progettuale risponde agli obiettivi dell'avviso pubblico del Dipartimento delle Attività produttive, individuando una **precisa categoria merceologica** (la zootecnica e in particolare la carne bovina siciliana del Consorzio Carni di Sicilia) e coinvolgendo un partenariato privato con **competenze qualificate** sia in termini di promozione agroalimentare, di sviluppo locale che di valorizzazione territoriale;
- che il **progetto è integrato** in quanto comprende diverse attività previste nell'avviso (iniziative pubblicitarie, organizzazione di eventi, realizzazione di materiali di informazione e promozione), puntando a valorizzare le manifestazioni gastronomiche regionali per le quali è prevista una specifica partecipazione;
- che è **coerente** con la commercializzazione del prodotto territoriale, nella fattispecie la carne bovina a marchio "Carni di Sicilia", così come dimostra una **buona capacità di valorizzazione della filiera zootecnica** anche in prospettiva di sinergie nazionali con partner già operanti nella certificazione e produzione zootecnica di qualità (come l'adesione al SQNZ "Sigillo Italiano");
- che il progetto ha una **forte aderenza** con le esigenze di valorizzazione del territorio, aderenza consolidata nella vocazione agricola e insieme turistico-naturalistica dell'area madonita, un'area che ha recentemente raggiunto ottime performance di attrazione e di posizionamento complessivo nel contesto dell'offerta turistica regionale. Il Consorzio opera per favorire la qualità delle produzioni, garantire la tracciabilità delle carni e raccordare la produzione con la distribuzione a garanzia del consumatore e degli operatori della filiera. Il marchio "Carni di Sicilia" sinonimo di qualità, trasparenza e sicurezza garantisce un valore aggiunto agli allevatori ed a tutta la filiera produttiva, controllata e regolamentata dal disciplinare di etichettatura IT107ET approvato dal MIPAF con D.M. n. 14863 del 05/09/2007. Il Consorzio svolge l'attività su tutto il territorio regionale vigilando e controllando sulla corretta applicazione del disciplinare di produzione. Tale attività viene supervisionata da un Ente Terzo di Certificazione autorizzato dal Ministero. Inoltre il

Consorzio si pone come interlocutore tra gli addetti della filiera e il mondo delle istituzioni, perseguendo obiettivi comuni per rendere più efficiente e competitivo il comparto zootecnico in un mercato sempre più esigente ed in continua evoluzione;

- che il Consorzio Carni di Sicilia aderisce ad Italia Zootecnica e al **Consorzio Sigillo Italiano**, quest'ultimo consorzio zootecnico nazionale il cui obiettivo primario è la diffusione del SQNZ ovvero il "Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia" (SQNZ), avviato con il DM 4 marzo 2011. Il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia, rappresenta per la zootecnia bovina da carne la sintesi dei progetti regionali e tutti dovrebbero uniformarsi a tale sistema nazionale per fornire alla filiera zootecnica un potente strumento di comunicazione per promuovere e valorizzare la carne bovina prodotta in Italia;
- che il progetto mira coinvolgere tutti gli attori economici e sociali del sistema "Carni certificate" dalle produzioni agroalimentari certificate, all'impresa, ai soggetti della certificazione, al modo della ricerca, al decisore politico, al consumatore e alla Comunità tutta;

Visto altresì che:

- in data 5 novembre 2018 è stata formalizzata la partnership pubblico-privata;
- il progetto si inserisce in un contesto fortemente condizionato da informazioni parziali o distorte sia rispetto al prodotto che alla filiera zootecnica, per questo è necessario prevedere una **strategia di comunicazione che risponda correttamente alle esigenze cognitive dei consumatori**. E quindi fornire linee guida che aiutino i consumatori a scegliere consapevolmente grazie a un'informazione semplice e comprensibile, che sia capace di fare chiarezza sulle diverse tematiche;
- l'obiettivo finale è "**rassicurare e orientare**" correttamente il pubblico rispetto alle scelte alimentari da effettuare, sgombrando il campo dagli allarmismi mediatici e dalla disinformazione sistematica;
- la strategia del progetto punta a "promuovere e valorizzare" i prodotti a marchio "Consorzio Carni di Sicilia", in cui i consumatori dovranno imparare a riconoscere un **sistema di valori orientato alla qualità e rispondente pienamente ai bisogni etici, salutistici e di gusto dei consumatori**. I valori che il progetto esplicita sono infatti: produzione di qualità, benessere animale derivante da metodi di allevamento appropriati, sicurezza alimentare dovuta al controllo dell'uso del farmaco veterinario, attenzione all'ambiente, chiarezza nella lettura dell'etichetta presente sulle confezioni di carne (la presenza del marchio è sinonimo di garanzia della qualità della carne bovina siciliana e semplifica la decisione del consumatore);
- il progetto si sostanzia nell'organizzazione di iniziative pubblicitarie, di comunicazione e promozione, attraverso canali radiotelevisivi e altri mezzi di comunicazione, nonché nella partecipazione ad eventi di promozione e valorizzazione del settore "Carni di Sicilia".

- le aziende che possono partecipare devono avere come requisiti
 - a) far parte del Consorzio Carni di Sicilia
 - b) far parte della filiera “zootecnia – carni bovine siciliane”

Tutto ciò premesso, visto e considerato

Si invitano i soggetti interessati a presentare, a mezzo email o “brevi mano” istanza di adesione, per la partecipazione al progetto utilizzando i format che costituiscono parte integrante del presente avviso:

- c) Richiesta di adesione al progetto
- d) Autocertificazione antimafia
- e) Autocertificazione di iscrizione alla CCIAA di riferimento
- f) Riscontro del versamento della quota di partecipazione di 100 € (utilizzando il modello 121/T sul capitolo regionale in entrata 7556)

Nella domanda la PMI dovrà indicare le sue generalità compilando la scheda allegata (Allegato 1) e produrre i seguenti documenti, pena l’inammissibilità:

1. autocertificazione antimafia,
2. autocertificazione di iscrizione alla CCIAA di riferimento,
3. versamento della quota di partecipazione di 100 € (utilizzando il modello 121/T sul capitolo regionale in entrata 7556)

Per la selezione saranno valutati positivamente, in particolare:

- le PMI che inviano con sollecitudine l’istanza di adesione al progetto
- le PMI i cui prodotti interpretano qualità di prodotto e di processo
- le PMI che appartengono al territorio delle Madonie .

Per le comunicazioni relative al presente avviso i soggetti interessati dovranno indicare espressamente le persone di contatto e i relativi recapiti telefonici e di posta elettronica.

Le istanze di adesione dovranno essere presentate, a mezzo email o “brevi mano” presso la SO.SVI.MA. Spa – Agenzia di Sviluppo delle Madonie, Viale Risorgimento 13/B – Castellana Sicula (PA), **Tel. 0921/563005 – email sosvima@gmail.com entro le ore 12,00 del giorno 9 novembre 2018.**

Copia dell’avviso pubblico e della documentazione per la candidatura possono essere scaricati dal sito www.sosvima.com. Informazioni utili potranno essere richieste presso la SO.SVI.MA. Spa.

Castellana Sicula, 5 novembre 2018

Ab Comunicazioni srl

Unione dei Comuni Madonie
F.to Pietro Macaluso

Consorzio carni di Sicilia
F.to Marco Mocciano

SO.SVI.MA. Spa –
Agenzia di Sviluppo delle
Madonie



